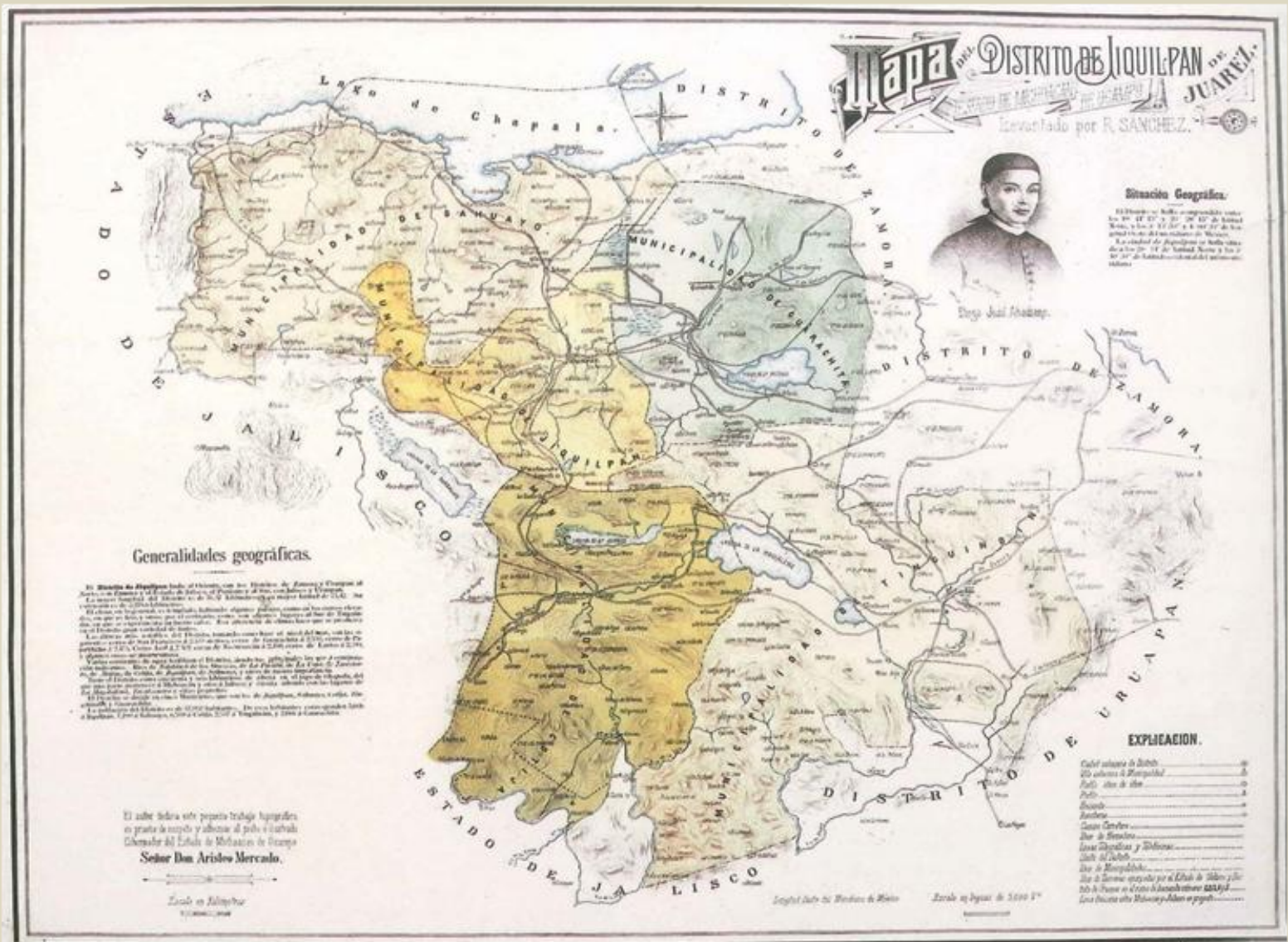


Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA “VASCO DE QUIROGA” DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

AÑO 30, NÚM. 76 | ENE. — JUN. | 2025 | FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 23 DE JUNIO DE 2025

⇒ ISSN: 2992-7684 INFORMACIÓN LEGAL



FUENTE: Sección de Fomento de la Secretaría de Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo, Mapa Litografía de la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz, Morelia, Michoacán 1899.

AUTORES

- Georgina Arévalo Pacheco
- Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez
- Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas
- Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas
- Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez
- Yunuén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas
- María de los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas
- Erick Cantillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges
- Belén Téllez Ortiz
- Jessica Yazmín De León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez
- Guillermo Vargas Uribe



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Jefe Editor

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía
Guillermo Vargas Uribe
María de la Luz Martín Carbajal
Rogelio René Hernández Téllez
Beny Oliver Barajas Pérez
Sigfrido Macías Alemán
Nicolás González Gómez
Yiringari Pompa Flores
Arturo García Campos

Comité Editorial Externo

Tzitziqui Heredia Pacheco
Facultad de Historia de la U.M.S.N.H.
Gloria Andablo Reyes
Facultad de Físico Matemáticas de la U.M.S.N.H.

REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ

Año 30 - No. 76, Ene. – Jun. 2025. Revista Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga", Ave. Francisco J. Mújica, S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel: 322-3500 Ext. 3043 y 3044.

Sitio Web: www.realidadeconomica.umich.mx/

E-mail: realidadeconomica-publicaciones@umich.mx

Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2025 - 101813033700-102 - ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Responsable de la última actualización de este número, "Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Editor: Carlos Urquiza Villegas. Ave. Francisco J. Mújica s/n, en Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 30043 y 3044. Fecha de última actualización, 23 de Junio de 2025.

Las opiniones aquí expresadas por los autores, no reflejan necesariamente la postura del editor de la revista. Esta publicación, puede ser reproducida con fines no lucrativos siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma, se requiere permiso previo por escrito de la Institución y de sus autores.

Servicio Social: C. E. Ana Karen Castro Cruz

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas (M.C.S.E.)

E-mail: carlos.urquiza@umich.mx

Edificio "T3" 2º. Piso. Tech. Support

Elaborada: "Green Data Center" de la FEVAQ.

Sitio: www.greendatacenter.umich.mx

E-Mail: greendatacenter@umich.mx

Morelia, Michoacán, México.

MMXXV ®



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOCANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarábí Ávila González

Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez

Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz

Secretaría Académica

Dr. Edgar Martínez Altamirano

Secretaría Administrativa

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez

Secretaría de Difusión Cultural

Mtra. Mónica Gutiérrez Legorreta

Secretaría Auxiliar

Dr. Raúl Carrera Castillo

Abogado Jurídico

C.P. Enrique Eduardo Román García

Tesorería

Mtra. Ana Delia Quintero Cervantes

Contraloría

Dr. Jesús Campos García

Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

M.C. Erika Jenny González Mejía

Dirección

M.C. Óscar Olivera Reyes

Secretaría Académica

Dra. Claudia Trujillo García

Secretaría Administrativa

Dr. Hugo Amador Herrera Torres

Jefatura de la División de Posgrado

Rutas Turísticas en las Macro Regiones de México.

Georgina Arévalo Pacheco Pág.— 9

Análisis de las Importaciones y la Relocalización de Empresas Chinas en México.

María De los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivera Pág.— 24

Análisis de la Industria Automotriz en México 2020—2025.

Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 40

La Metodología del Marco Lógico en el Diseño de Políticas Ambientales en Contextos Complejos.

Erick Castillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges Pág.— 54

Dependencia Económica del Sector Agrícola en Regiones de Michoacán: Un Análisis del Impacto y los Desafíos para el Desarrollo Regional.

Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 61

Análisis Financiero Básico de la Empresa de Servicios Smantha Bloom y SPA S.A. de C.V.

Belén Téllez Ortiz Pág.— 76

Certificación Para la Exportación del Aguacate Orgánico en la Agroindustria en México: El Caso de Estudio de Nuevo Parangaricutiro Michoacán.

Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas Pág.— 87

Efectos de Externalidades en el Comercio Exterior del Mango de Guerrero 2018—2024.

Jessica Yazmín León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 104

Panorama Económico Social de Michoacán Hacia 1936: Una Mirada a Partir del Estudio Pionero de Fernando Foglio Miramontes.

Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez Pág.— 119

Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica Y Lingüística de la Antigua Alcaldía Mayor/Subdelegación/Partido de Xiquilpa/Xiquilpan/jiquilpan y del Corregimiento de Tinguindin/Tinguindin/Tingüidín: Etapa Precensal (1521 -1889).— (Primera parte).

Guillermo Vargas Uribe Pág.— 138

Inteligencia Artificial en la Empresa: ¿Revolución o Amenaza para el Empleo Formal?

Yunúén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 275

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES Y LA RELOCALIZACIÓN DE EMPRESAS CHINAS EN MÉXICO

María de los Angeles Rivera Ramos¹

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas²

Resumen

En los últimos años, China ha tenido un crecimiento económico y comercial exponencial, lo que le ha permitido posicionarse como una potencia mundial. Sus ventajas competitivas basadas principalmente en sus bajos costos, lo han convertido en un importante proveedor de insumos y productos a nivel mundial.

México juega un papel importante como principal aliado comercial de Estados Unidos. Sin embargo, en los últimos años el mercado mexicano ha sido penetrado por numerosos productos y empresas chinas que han logrado una creciente participación por sus crecientes ventas en nuestro país. La presente investigación se centra en el análisis de las importaciones chinas, la relocalización de empresas chinas en México y el impacto que esto ha generado en nuestro país. Se analiza el comercio exterior, sus tendencias y la inversión extranjera directa de sus sectores industriales más importantes.

Palabras clave: Importaciones chinas, Nearshoring, relocalización de empresas.

Introducción

El intercambio comercial entre México y China es complejo, ya que ambos son dos países con un perfil exportador con características similares. Ello incluye la exportación de materias primas y productos de industrias manufactureras. En ese sentido, existen sectores económicos en donde ambos países son competidores entre sí. Dicha competencia se tensa sobre todo de cara a su principal importador, Estados Unidos. No obstante, este triángulo comercial tiene sus particularidades. Sus vértices se van ajustando entre la competencia y las alianzas. Al fin y al cabo, China es uno de los principales socios comerciales de México; el segundo después de Estados Unidos (H&CO, 2025).

¹ Pasante de la Licenciatura en Comercio Exterior. Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. E-Mail: 2009746c@umich.mx.

² Profesora Investigadora de la Licenciatura en Comercio Exterior en la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. E-Mail: ariadna.gallegos@umich.mx.